國立成功大學藝術研究所《禮賢藝刊》稿約

**※文稿隨到隨審、雙向匿名審稿制、年刊※**

學刊宗旨：《禮賢藝刊》為國立成功大學藝術研究所於 2016 年創刊，提供全國藝術相關領域碩士研究生學術平台，促進學術研究的互動與交流。

徵稿對象：各大學藝術相關研究所碩士生，每期每人限投一篇。

文 類：學術性論文（以戲劇、音樂及美術為範疇，研究重點為藝術理論與文化思潮等）。

出刊時間：本刊為一年刊，每年十二月底出版。本期（第四期）預訂於 2019 年

12 月出刊。

徵稿流程及辦法：

一、本刊設編輯委員會，處理集稿、審稿、編印及其他出版相關事宜。編輯委員會得就審查意見綜合討論議決，要求撰稿人對其稿件作適當之修訂。

二、撰稿原則：

（一）來稿七千至兩萬字為宜，至多不超過兩萬字（以電腦字元計，含空白及注腳）。

（二）來稿以未發表者為限，請勿一稿兩投；學位論文及網路文章視同已發表。

（三）來稿請標明中英文篇名、五百字以內之中英文摘要、五個以內中英文關鍵詞、正文及引用書目，以利作業。

（四）來稿請另附中英文姓名、個人簡介(註明所屬學校機構及職稱)，並附通訊地址、電話、傳真或電子郵件等聯絡資料。

三、審查原則：

（一）來稿一律先行形式修審，再送請兩位專家學者匿名審查擇優刊登。

（二）審查結果需修正者，作者必須於期限內回覆修正稿件與修正說明經編輯委員審查通過，逾期視同退稿。

（三）來稿未獲刊登，本學報將通知作者，但不退還文稿，請作者於投稿前自行留存底稿。

四、通過審查之稿件，於刊登後，致送撰稿人本刊一本、抽印本一份，不另致稿

酬。

五、本刊著作者享有著作人格權，本刊則享有著作財產權；日後除作者本人將其個人著作集結出版外，凡任何人任何目的之重製、轉載(包括網路)、翻譯等皆須事先徵得本刊同意，始得為之。若著作人投稿於本刊經收錄後，同意授權本刊得再授權國家圖書館或其他資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為。並得為符合各資料庫之需求，酌作格式之修改。

六、來稿請勿發生侵害第三人權利之情事。發表人須簽具聲明書，如有抄襲、重製或侵害等情形發生時，概由投稿者負擔法律責任，與本刊無關。

七、來稿請包括文件稿三份(姓名資料另紙書寫)並以 word 檔儲存之電子檔案， 經審查通過刊登後，需簽署著作授權同意書，逕寄本刊編輯委員會，由本刊編輯委員會留存。

八、來稿方式：欲投稿本期學刊者，請將論文全文電子檔(Word、PDF 各乙份)寄至電子信箱 [lixian.ioas@gmail.com](mailto:lixian.ioas@gmail.com)，並且函寄三份紙本及相關資料至：

**701 臺南市大學路一號**

**國立成功大學藝術研究所《禮賢藝刊》編輯暨審查委員會 收**

繳交資料不齊全、或未按本刊撰文格式寫作者，恕難受理（寄送報名表或稿件後，如於三天內未收到電子郵件回函，請再發 e-mail 或來電確認）。

聯絡單位：成功大學藝術研究所《禮賢藝刊》編輯暨審查委員會收稿信箱：[lixian.ioas@gmail.com](mailto:lixian.ioas@gmail.com)

電 話：06-2757575 轉 52500

傳 真：06-2766499

撰文格式：（為求本刊體例統一，請務必按此格式行文）

一、文稿請使用 Microsoft Word 正體中文文書軟體處理，以正體字繕打，由左至右橫式書寫，A4 紙張列印，請勿加上任何語法。

二、來稿除中、英文摘要外，請自行選出三至五個與主題密切相關的關鍵詞（中、英文）。

三、稿件之內容：

1. 中文題目
2. 中文摘要（500 字以內）
3. 中文關鍵詞（5 個以內，以頓號「、」區分）
4. 英文題目
5. 英文摘要（500 字以內）
6. 英文關鍵詞（5 個以內，以逗點「，」區分）
7. 本文
8. 注釋（採當頁註）
9. 參考文獻
10. 附錄（可有可無）

四、範本格式：請參考附件「國立成功大學藝術研究所《禮賢藝刊》撰稿體例」。

國立成功大學藝術研究所《禮賢藝刊》投稿報名表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 學校∕系級 |  | |
| e-mail |  | | | |
| 聯絡電話 | 手機: | 公： | | 宅： |
| 通 訊 處 |  | | | |
| 論文題目 | 中文 | | | |
| 英文 | | | |
| □戲劇□音樂□美術□跨域藝術□其他 | | | | |
| 摘 要 | 中文 | | | |
| 關鍵字 | 中文 | | | |
| 英文 | | | |
| 收件資訊  (作業欄位，投稿人不用填寫此欄位) | 收件審查編號： 紙本到件日期： 電郵回覆日期： | | | |